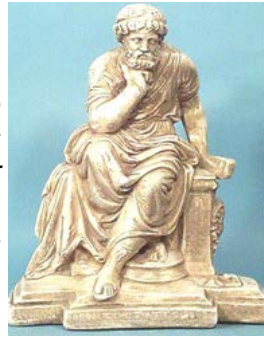


EL FRACASO

Esta es la anécdota de una conversación sostenida entre un exitoso empresario y su gerente. -¿Cómo logró tanto éxito? - preguntó el gerente. - *Tomando buenas decisiones* - contestó el empresario. - *Pero ¿cómo aprendió a tomar buenas decisiones?* - insistió el primero. - *De la experiencia* - respondió el segundo. - *¿Y cómo obtuvo la experiencia?* - interrogó el gerente. - *Tomando malas decisiones* - dijo el empresario.



Cometer errores no es tan trágico como suponemos. El equivocarse o fracasar tiene sus beneficios:

Rompe los malos hábitos y nos invita a comenzar de nuevo con mayor fuerza y determinación.

Estimula el recuento de nuestras cualidades y habilidades, tanto física como espiritual.

Incita nuestra fuerza de voluntad, dándole un reto y el coraje para vencer los obstáculos.

Nos hace madurar y nos da experiencia y sabiduría.

Es una excelente fuente de información y aprendizaje.

Veamos la asombrosa historia de Abraham Lincoln: Fracásó en los negocios a los 31 años, perdió en la carrera legislativa a los 32, volvió a fracasar en los negocios a los 34, murió su novia a los 35, sufrió una depresión profunda a los 36, falló en una elección estatal a los 38, fracasó en cuatro competencias para el Congreso a los 43, 46, 48 y 55 años, perdió la candidatura a la vicepresidencia de los EEUU a los 56 y perdió otra carrera para el Senado a los 58. Fue elegido presidente de Estados Unidos de Norteamérica a los 60 años.

Quienes logran el éxito siempre han estado dispuestos a fracasar. Al vivir el fracaso, aceptamos que la vida no viene con un manual a prueba de fallas. Aprendemos de nuestros errores y tropiezos. En vez de esconder o buscar excusas, debemos admitir los errores, asumir la responsabilidad y tratar de no repetirlos. Así que, no le temamos a tomar malas decisiones.

TRABAJADORES DESTACADOS

Nombres y Apellidos

Farabundo Ruiz Castro
Levis Samuel Hernández
Oscar A. Medina Corrales
Carlos López Maradiaga
Oscar Cornejo Caballero
Héctor Brown Rogelio
José L. Molina Bonaparte
Manuel Maybith Patrón



FEBRERO / 2009

Área/Departamento

Mina Subterránea
Mina Subterránea
Taller Industrial
Mantenimiento
Laboratorio
Exploración
La Calera
Seguridad Física

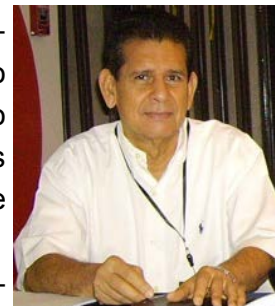


Torneros en pleno cumplimiento de sus funciones

CARTA DE LA GERENCIA

La crisis económica mundial que sacude a Estados Unidos y Europa inevitablemente afectará a Nicaragua, porque ningún país va a escapar de ser perturbado. Ante este hecho el Presidente de la República decretó medidas de austeridad y ahorro en las instituciones públicas, con el objeto de confrontar el impacto de la crisis financiera internacional. Al mismo tiempo exhortó a los nicaragüenses a poner a trabajar todas las capacidades y potencialidades como una barrera de defensa, promoviendo la producción del país.

En nuestra Empresa nos aprestamos a encarar el tsunami económico bajo el lema de *“Producir más y al menor costo posible”*.



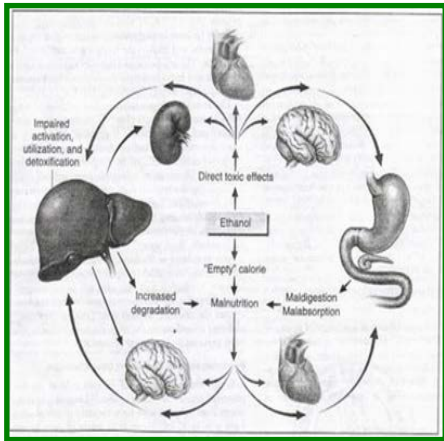
Ing. Alejo Oliva González
Gerente General

EL DRAMA DE LA ADICCIÓN AL CIGARRILLO

Ernesto Tercero González

El cigarrillo contiene una sustancia llamada Nicotina que mata lentamente y reconocida por las organizaciones mundiales de salud como adictiva. Los cigarrillos hacen posible que la nicotina alcance rápidamente al cerebro, pulmones y sangre después de hacer la primera inhalación, causándole satisfacción equivocada al cuerpo del fumador. La nicotina es una droga psicoactiva y un potente reforzador conductual, capaz de producir severa dependencia química en el consumidor.

El 60% de los fumadores jóvenes afirman haber tratado de dejar de fumar al



menos una vez y han fracasado en el intento. Según las encuestas, en varios países pobres y desarrollados los jóvenes de tan sólo 16 años lamentan su hábito de fumar, pero se sienten incapaces de abandonarlo. Investigaciones recientes concluyen que del total de fumadores habituales que intentan dejar de fumar sin ayuda, el 98% han reiniciado a fumar el siguiente año. Los fumadores tienen 20 veces más probabilidades de morir de cáncer de pulmón y tres veces más que los no fumadores.

Se prevé que en el año 2009 el tabaco o los cigarrillos serán los causantes de muerte de al menos 6 millones de personas en todo el mundo. De hecho, ya son responsables de dos muertes de cada 10 personas adultas, y se estima que en el año 2030 la cifra llegará a 2 de cada 6. Se estima que en el año 2030, de los 500 millones de defunciones previsible en las personas hoy vivas, 100 millones fallecerán a consecuencia del fumado. Morirán por alguna de estas enfermedades: neumonía, tuberculosis, complicaciones obstétricas, ataques cardiacos, accidentes cerebro vascular, bronquitis crónica, enfisema o cánceres asociados a la vejiga, laringe, boca, el riñón, páncreas y estómago.

El fumador no sólo afecta su propia salud sino también la de quienes los rodean. Diga ¡NO! al cigarrillo y viva feliz por muchos años, usted y su familia.

CAMPAÑA CONTRA INCENDIOS

Stanford Lam Downs

El Martes, 03 de marzo del año en curso, se inauguró en Bonanza la Campaña Contra Incendios Forestales 2009 con el lema: **“Reduczamos el riesgo de incendios. No a las quemas, sí a la protección, conservación y el desarrollo sostenible.”**

La campaña es promovida por la Comisión Europea, Oxfam, MARENA, Gobierno Municipal de Bonanza, SINAPRED, INAFOR y DIPECHO VI. HEMCONIC apoya esta campaña con una brigada contra incendios compuesta por 8 brigadistas, debidamente capacitados y equipados, para colaborar en el control y extinción de incendios forestales y en el área urbana.

Los incendios son, en su mayoría, provocados por el hombre. HEMCONIC se une a las instituciones gubernamentales y ONGs a la tarea de sensibilizar a la población para que actúe responsablemente, con el objetivo de reducir al mínimo los incendios forestales que causan serios daños a la salud, muerte de seres humanos, animales y plantas, daños en el suelo y en los ecosistemas acuáticos. Estos efectos negativos se pueden minimizar mediante la Prevención y Vigilancia.

En la inauguración de la campaña, las instituciones gubernamentales le otorgaron un DIPLOMA DE AGRADECIMIENTO a HEMCONIC por su decidido y valioso apoyo brindado durante la ejecución de la “CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES 2008, logrando reducir los riesgos a desastres en el Municipio de Bonanza.

.....

¿Queremos esto en nuestra comarca, comunidad o municipio?



¡NO!
Entonces, apoyemos todos la Campaña de Prevención de Incendios Forestales.

LA PEQUEÑA MINERÍA

Héctor Mairena Solórzano

La pequeña minería es una actividad muy difundida en aquellos países con presencia de yacimientos auríferos y de otros minerales. Principalmente se dedican a la búsqueda y extracción de oro y piedras preciosas mediante técnicas artesanales, con el uso de poca o ninguna mecanización. En Nicaragua popularmente se les denomina güiriceros, en Brasil, garimpeiros; en Costa Rica, coligalleros, en México, gambusinos. Los güiriceros fueron los precursores de la minería en la antigüedad, quienes mediante técnicas artesanales lograron extraer de la naturaleza metales útiles y de valor, siendo elementos determinantes para el desarrollo de la humanidad.

Un elemento usado por muchos años fue el agua, cuyo sistema permitía la separación de los gránulos dorados por la diferencia de peso entre el oro y resto de materiales. La naturaleza ofrecía el precioso metal a flor de tierra y en las arenas de los ríos, brindándole al güiricero el brillante producto con muy poco esfuerzo.

Con el pasar del tiempo y el agotamiento de este recurso no renovable, la extracción de estos metales en estado nativo se ha convertido en un trabajo duro que se caracteriza por crudas condiciones de trabajo, mucho esfuerzo físico y poca tecnología, lo que se incrementa a medida que el mineral se esconde en las entrañas de la tierra.

Paralelo al trabajo de extracción otro grupo se encarga de procesar el mineral para separar el metal de las rocas y suelos que lo contienen. En esta labor algunos usan un elemento que es nocivo tanto para la salud como para la naturaleza: el mercurio o azogue, el cual afecta principalmente al sistema nervioso. Este elemento capta el oro con un proceso físico llamado amalgamación, en el que para lograr su separación del oro tiene que ser fundido, emanando gases que provocan las alteraciones a la salud de quienes lo respiran.



PERSONAJE DEL MES

José A. Mairena Malespín

Es oportuno en esta edición destacar la participación de la mujer en el proceso productivo de HEMCONIC, al conmemorar el 08 de Marzo el Día Internacional de la Mujer. Destacamos a la Sra. **Rosa Mairena Mendoza** quien hace eco al verso de nuestro Himno Nacional cuando dice que “el trabajo es tu digno laurel”. Hija del matrimonio formado por los Sres. José Mairena Herrera y Aurora Mendoza García, nació el 09 de Agosto de 1970 y cursó sus estudios en la Escuela Morava, Instituto Nacional “Maestros Autóctonos” y en el desaparecido Instituto “Filemón Rivera”, de INMINE, donde egresó como Bachiller en Ciencias y Letras; en URACCAN aprobó el Curso Básico de Contabilidad. Cifraba los ocho años y quiso planchar la falda que más le gustaba; preparó la mesa, llevó la plancha a la prenda y ¡shhhh!; la quemó; la escondió. Días después, Doña Aurora le dijo: *Hija, ¿por qué no te has puesto la faldita que te gusta?* Se ruborizó y respondió: *Porque está sin planchar.* La mamá buscó en el ropero, halló la falda quemada, y la aconsejó diciéndole: *La mentira es un antivalor; siempre debes hablar con la verdad.* La mamá le repuso la falda y Rosita no ha vuelto a mentir.

Modesta de carácter, reservada, tez clara, ojos cafés y sobria en el vestir, cariñosamente llamada “Rosita”, comenzó a laborar en INMINE en 1986, cuando aún no obtenía mayoría de edad. Ahora es una profesional del kardismo, pues durante 23 años ha llevado los inventarios, activos y pasivos, tanto de la administración anterior como a HEMCONIC. En sus labios siempre está la palabra adecuada para levantar los ánimos de quienes la consultamos y con precocidad responde sobre la existencia en stock de cuántas arandelas hay, cuántas tuercas, en fin, controla la existencia desde un alfiler hasta un motor.

Casada en Mayo del 2006 con el Sr. Julio Castellón Matey, varias veces nominada y electa como Trabajadora Destacada del área Administrativa, señala que se siente orgullosa de trabajar para HEMCONIC por ser una Empresa responsable con la seguridad industrial, por promover el desarrollo laboral de los colaboradores, por transformar el sistema informativo según el avance tecnológico. Para triunfar en el trabajo nos brinda el siguiente consejo: *“Si quieres ser eficiente en el trabajo, primero agradece a Dios por la oportunidad de dignificarte; segundo, haz del trabajo una actividad divertida; y, tercero, deja los problemas afuera y concéntrate en las labores.”*

